

藤川工務店の取り組みをご紹介します!

SDGs 宣誓書 持続可能な社会のための 様々な取り組みを行っています。

当社は、SDGsの達成に向けて、後述の取り組みを含む社内外に好循環を生み出す取り組みを推進し、PDCA（計画-実行-評価-改善）サイクルに沿った継続的な取り組みおよびその改善を、ここに宣言します。

2023年9月1日 有限会社藤川工務店
代表取締役 藤川 豊文

カテゴリ

取り組みテーマ

具体的な取り組み内容

関連のあるゴール

人権
・
労働

安全な職場環境
×
働き方改革

- 毎朝ラジオ体操を実施
ラジオ体操は、各部署ごとに毎朝実施
- 育児休業・育児休暇取得の促進を宣言
- 柔軟な働き方の推進
- 作業現場ごとに危険箇所を特定・周知



環境

環境負荷の
低減に貢献

- 太陽光発電による再生可能エネルギーを事業活動に活用



事務所・モデルハウス・
自社賃貸アパート【アルタイル】に
太陽光発電パネルを設置

地球温暖化の原因の一つとされる二酸化炭素を排出せず、走行時の振動や騒音が少ない環境にやさしい電気自動車の活用をしています。



- 自然災害に強く、環境性能の高い家づくり
- 地域産の木材を積極活用



社会
貢献

地域交流
×
災害時支援

- 地域の皆さまが木に触れあうことのできる木工体験教室を開催
- 本山町に移住を検討している人材の受け入れ活動に積極参画
- 空き家問題の解決に向けた不動産事業の活性化
- キッチンカー事業を展開し、災害時における食事提供を支援



木工体験イベントは
月2回実施

キッチンカー事業で
災害時における食事提供を支援



施工事例紹介

M様邸のリフォーム工事を担当した川井さんにインタビュー！お客様からいただいたご要望をもとに、コストを抑えながらも長く住み続けられる家になりたい。そんな思いを実現すべく、今回は補助金も活用したリフォームとなりました。家の改修を検討中の皆様もぜひ、参考になさってください！

担当者に直撃

かわい ようじ
川井 陽二さん

物件名 M様邸 完成時期 2023年7月

M様邸のリフォーム概要

👉 車いすでも暮らしやすい新たな生活導線を確保

ご依頼いただいたリフォーム工事が始まったのは2023年4月。窓以外の部分をすべて解体するスケルトンリフォームだったのですが、できるだけ工期を短縮したいというご要望をいただき、3か月ほどで工事完了となりました。今回のコンセプトは、車いすでも暮らしやすい、シンプルな導線をつくること。通院で車を使うことが多いということで、まずは玄関にスロープを設置し、駐車スペースへの行き来をスムーズにしました。建物内部については、できるだけ間仕切りを少なくし広々とした空間を確保。個室は最低限にしました。玄関の扉を開ければ、最低限の移動で部屋の設備にアクセスすることができます。

外観

▼After

▶Before



玄関

▼After

▶Before



段差なしの玄関

洗面台

▼After



▲Before

車いすでも使用しやすい洗面台

👉 補助金を活用して断熱性を強化

補助金の活用については次号で詳しくご紹介！

今回は「こどもエコすまい支援事業」、「先進的窓リノベ事業」といった補助金を最大限に利用。コストを抑えながらも断熱性能を上げ、電気代などのランニングコストが抑えられるつくりになりました。補助金についてはすでにお客様がご存じだったのですが、もちろんご存じない方に対しては、こちらから積極的にご提案させていただきます。

トイレ

◀Before

▼After



車いすも入りやすい広いトイレ

キッチン



▼After

▲Before



洋室



広くなったLDK

特にこだわった箇所

お客様の生活を考慮した導線づくり

やはり導線です。これからの生活を考え、使い勝手のいい間取りの提案をさせていただきました。車いすでも生活しやすくするため、すべての導線がなるべく短くなるよう配慮しています。

スロープ



リフォームを検討中のお客様へ

私たちは多様な生活に合わせて、「削るもの」と「残すもの」を常に考え、ご提案しています。暮らしていく中で本当に必要なものを重点的に残し、そのうえでランニングコストを抑え、長く住み続けることができる家をつくる。そういった理念を胸に、今後もお客様にとっての理想の空間を提案してまいります。なお、一度ご依頼をいただいたお客様には、その後もできる限りのフォローをさせていただいております。なにかお困りのことがございましたら、ぜひお気軽にご相談ください！

お客様の生の声を直撃

M 様

なぜ藤川工務店に依頼を？

施工をお願いしたきっかけは、親戚の紹介です。車いすに乗る父が生活しやすいように、リフォームを検討していることを相談したところ、お付き合いの深い地元の藤川工務店さんにと、ご紹介いただきました。

藤川工務店に依頼して良かったこと

リフォームが終わった後も手厚くサポートをしていただけたことです。

「父が車椅子でも生活できる家」というテーマでリフォームをしたのですが、住んでみてから「こうしてもらえばよかった」と感じる事が度々ありました。藤川工務店は、そのようなことについても相談に乗ってくださるので、とても助かっています。例えば、倉庫をパントリーのように活用したいとご相談した際、外とつながっていた部分に手を入れて、より便利に活用できるようにしてくださいました。その他にも、郵便受けの調整やトイレトーパーホルダーの新調など、さまざまな場面でお世話になりました。担当の方がとても相談しやすい方で、リフォームが終わった今年の7月から、何度も相談に乗っていただいています。

また、工期についても、希望通りの短い期間で終わらせてくださり、ありがたく思いました。

リフォームが終了した後の我が家は、扉を開けるとすべての部屋がつながるようになっており、そうしてできた広々とした空間で子供が走り回っています。子供が全力で遊べるようなスペースができたことも「藤川工務店に依頼して良かった」と感じる理由のひとつです。

活躍する

女性社員

Vol.1
甲藤さん

求む!! “うまいもの”
高知のいろんな



高知家の
うまいもの大賞
-2024-

奇跡のラー油がうまいもの大賞で優秀賞に!
応募作 78 商品の中から選ばれました!
それを支えたのが甲藤さんなんです!



食品事業部
かつとう ゆうこ
甲藤 佑香さん



受賞のポイントとしてはこんな声が!

- ① 土佐あかうしがゴロゴロ入っている、贅沢な商品。
- ② おいしい!! 素材の旨みと中華のスパイスのおいしさが生かされている。

現在の甲藤さんの 業務内容

- ▶ キッチンカーでの出店、販売
- ▶ 加工食品の製造
- ▶ E C 関連の業務



以前第5号で紹介した「奇跡のラー油」以外に、野菜を使った「天空のラー油」や、嶺北の他企業の商品を販売しております。

今まで、嶺北辣椒油としてお楽しみいただいております商品を「高知県嶺北産野菜 天空のラー油」に変更して販売開始!



やりがいを感じる瞬間

お客様からの あたたかい言葉が励みに

食品を取り扱う仕事なので、やはりお客様から「美味しかったよ」、「この商品見たよ」といったお言葉をかけていただけるときは、やりがいを感じます。キッチンカーでイベントに出店することが多いので、頻繁にお褒めの言葉をいただきます。また、最近はテレビ番組の取材もあったため、「テレビで甲藤さんが出ているところ観たよ!」というお声をいただくこともあります。これまでに受けた大きな取材は3~4回ほどでしょうか。「番組を観て来ました」と言って来店して下さるお客様もいらっしゃり、やりがいにつながります。

約3割が リピーター様!

キッチンカーからリピーターになって下さるお客様が少なからずいらっしゃいます。すでに何度かキッチンカーに来て下さっているようなお客様が、E C サイトでも商品を購入して下さることが多いようです。

規模にもよりますが、1回のイベントでご来店されるお客様は大体100~150人前後で、そのうち大体20~30人くらいは常連さんでしょうか。「次はどこに出店しますか?」、「この前商品買って食べましたよ」などと声をかけて下さる常連さんもいらっしゃり、皆様との他愛ない会話を楽しんでいます。

藤川工務店にも、新たな風が吹き始めています。男性が多かった当社も、いまや6名の女性社員が。これから全員ご紹介をしていきます。今回は、子育てをしながら食品事業部で活躍されている女性社員、甲藤さんに直撃しました！

プライベートの甲藤さん

9歳の息子との時間が癒し

息子がスポーツ全般好きなので、一緒にテレビで試合を見るのがリフレッシュになっています。野球やバスケットボール、サッカーなど、様々な試合観戦と一緒に楽しんでいます。私が仕事で手いっぱいの際は、私の父が息子を持って社会人野球を見に行くことも。家族みんな、スポーツ大好きなんです。

息子とは、キッチンカーの仕事と一緒に行くことも。あまりにもよく行くので、上司を「遊んでくれるおじちゃん」だと思っているほど、懐いています(笑)



SNSはこちらから！



今後の目標

SNSでの発信を頑張ります！

よりたくさんの方々から、弊社の商品を知っていただけるような活動に注力していきたいと考えています。商品開発は主に上司が担当しているので、私は商品の広報活動を担当します。

実は、今年の9月頃からYouTubeを始めました。そのため、SNS関連での発信や、何かお客様に知っていただけるコンテンツの準備などをどんどん進めていくつもりです。YouTubeは、シェフにも協力していただきつつ、私がメインで活動しています。「こんな企画をしたい」と提案するところから、撮影・編集までほぼ一人で行っています。今まで動画編集の経験はなかったため、独学で試行錯誤しつつ制作を進める日々です。今後はさらにクオリティの高い動画を発信し、たくさんの方に我々がどのような活動をしているのかを知っていただける機会にできたらいいなと思っています。

本山町立吉野小学校の **子どもたち** が

10月17日

1年生と2年生が授業の一環で、
モデルハウスを見学しにきてくれました。

モデルハウスを

見学 しました!



大きなお部屋で気持ちが良いね。



木のいい香りがするね。

木をたくさん使っていてすごい!



木の話に興味津々



断熱材の見本



ウッドデッキに大はしゃぎ!



ベッドにごろ〜ん



Good!



藤川工務店では、親子向けに定期的なイベントを開催しております。
詳しくは、弊社 HP をご覧ください。